



## ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA

AB.0003.6.2024

Gliwice, 11.07.2024 r.

nr kor. UM.651933.2024



**Pan Jan Pająk**  
Radny Rady Miasta Gliwice

Dotyczy: pisma w sprawie nośników reklamowych.

Odpowiadając na Pana pismo z dnia 23.06.2024r., uprzejmie informuję, że nośnik reklamowy przy ul. Św. Michała, nie posiada pozwolenia na budowę, co pośrednio wskazano w treści pisma, w informacji o przeprowadzeniu postępowania administracyjnego zmierzającego do nałożenia opłaty karnej za korzystanie z pasa drogowego bez zgody zarządcy drogi. Odnosnie nośników reklamowych przy ul. Sikorskiego Powiatowy Inspektor Nadzoru Budowlanego dla miasta Gliwice poinformował, że przedmiotowe obiekty zostały rozebrane w następstwie prowadzonego przez ten organ postępowania.

Odnosząc się do dalszej części Pana pisma dotyczącego zlokalizowania nośników reklamowych w różnych częściach miasta i na terenach stanowiących własność różnych podmiotów, w tym miasta Gliwice, w kolejności zadanych pytań uprzejmie wyjaśniam:

ul. Zwycięstwa 21  
44-100 Gliwice  
Tel. +48 32 231 30 41  
Fax +48 32 231 27 25  
boi@um.gliwice.pl  
**www.gliwice.eu**

Godziny pracy Urzędu  
Miejskiego:  
poniedziałek - środa:  
8:00 - 16:00;  
czwartek: 8:00 - 17:00;  
piątek: 8:00 - 15:00

### Zastępca Prezydenta Miasta

ul. Zwycięstwa 21  
44-100 Gliwice  
Tel. +48 32 231 78 22  
Fax +48 32 231 27 25  
zp1@um.gliwice.pl

#### 1. *Czy Państwo posiadacie rejestr tych lokalizacji ?*

Nie posiadamy rejestru lokalizacji samowolnych reklam, albowiem samowole budowlane co do zasady podlegają kompetencji Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego dla m. Gliwice. Z kolei reklamy legalne rejestrowane są tak jak wszystkie inne wnioski o pozwolenie na budowę w rejestrach wniosków i decyzji (w skrócie RWDZ) i prowadzone są chronologicznie wg daty wniosku i daty wydania decyzji. Informacje o wydanych decyzjach o pozwoleniu na budowę, zgłoszeniach można odszukać w w.wym. rejestrach na stronie Głównego Urzędu Nadzoru Budowlanego pod adresem <http://wyszukiwarka.gunb.gov.pl>. Powyższa strona powstała w ramach projektu „Powszechny dostęp do rejestru wniosków i decyzji o pozwoleniu na budowę oraz utworzenie internetowego serwisu informacyjnego GUNB” w celu usprawnienia procesów inwestycyjno-budowlanych i planowania przestrzennego. Planowanym efektem realizacji projektu było uzyskanie przez osoby zainteresowane internetowego dostępu do danych o inwestycjach budowlanych prowadzonych na terenie Polski.

#### 2. *Czy właściciele w/w nośników mają pozwolenie na ich ustawienie ?*

Na wstępie niniejszego pisma wskazałem, że właściciele reklam nie posiadali zezwoleń.



#zielonegliwice

**3. Czy Państwo kontrolujecie te inwestycje pod względem pozwolenia na budowę ?**

*Legalność inwestycji pod kątem pozwolenia na budowę kontroluje PINB, jeśli zajdzie taka potrzeba. Mam jednak świadomość, biorąc pod uwagę skład osobowy Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego, że nie jest on w stanie na bieżąco prowadzić takich kontroli. Czynności kontrolne głównie dotyczą obiektów przekazywanych do użytkowania, budynków w złym stanie technicznym, często zagrażającym bezpieczeństwu ludzi i mienia, budow realizowalnych niezgodnie ze sztuką budowlaną i nieprawidłowości z punktu widzenia bezpieczeństwa pracowników na budowie. Samowolne reklamy jak najbardziej wymagają działań naprawczych, jednakże nie należą do najistotniejszych problemów w tym mieście. Urząd Miejski, a konkretnie wydział Architektury i Budownictwa realizujący zadania administracji architektoniczno-budowlanej nie ma kompetencji do przeprowadzania kontroli w odniesieniu do samowoli budowlanych.*

**4. Czy sprawdzacie temat po interwencji mieszkańców?**

*Z całą pewnością monitorujemy co się dzieje z reklamą i niejednokrotnie w przypadkach szczególnie nagannych również we własnym zakresie kierujemy pismo do właściciela reklamy informując go o skutkach i konsekwencjach samowoli.*

**5. Ile w 2023 i 2024r. wykonano kontroli ? I Ile wykryto lokalizacji nośników bez pozwolenia na budowę ?**

*Nie prowadzimy takiej statystyki i nie ma ona żadnego znaczenia z punktu widzenia problemu nielegalnych reklam. W tym miejscu dodam, że w ostatnim czasie NIK przeprowadził kontrole w wielu miastach w Polsce pod kątem legalnych i nielegalnych reklam. W żadnym z miast, w którym prowadzono kontrolę, nie wypracowano rzetelnie i nie wdrożono skutecznie kompleksowych koncepcji i rozwiązań w tym zakresie. W efekcie, żadna z gmin, przy zróżnicowanej aktywności, odmiennych rozwiązaniach organizacyjnych i prawnych, nie wyeliminowała z przestrzeni publicznej nielegalnych lub niepożądanych reklam. Nie jest to żadnym pocieszeniem, ale wspominam o tym dlatego, że problem ten dotyczy wszystkich miast w Polsce w mniejszym lub większym stopniu.*

Z poważaniem  
Zastępca Prezydenta  
Jarosław Zięba  
/podpisano elektronicznie/

**Kopia:**

- 1) Biuro Rady Miasta (do spr. BR.0003.247.2024)
- 2) a/a AB